

PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN MELALUI IMPLEMENTASI STRATEGI MANAJEMEN HALAL SUPPLY CHAIN

Wakid Khazaini, Misbahul Munir, Ahmadio

Universitas Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, Indonesia

*Corresponding Author:
Wakid Khazaini

Abstract.

In this era of globalization, competition in the business world is increasingly tight and dynamic. To remain relevant and successful, companies are required to continue to innovate and adapt to various developing market demands. One approach that is increasingly popular is the implementation of halal supply chain management strategies. The aim of this research is to explain and conduct a systematic review of Improving Company Performance Through the Implementation of Halal Supply Chain Management Strategies. The research method uses the Systematic Literature Review (SLR) method. Based on a literature review conducted on 10 articles, implementing halal practices in the supply chain can have a significant impact on company performance and growth. Implementing a halal supply chain management strategy helps ensure that the entire production, processing and distribution process of products complies with halal principles in accordance with Islamic teachings. Implementing halal supply chain management can also help increase company operational efficiency by optimizing production processes, inventory and product distribution.

Keywords: Company Performance, Halal Management, Supply Chain

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi ini, kompetisi dalam dunia bisnis semakin ketat dan dinamis. Untuk tetap relevan dan berhasil, perusahaan dituntut untuk terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan berbagai tuntutan pasar yang berkembang. Salah satu aspek penting dalam menjaga keunggulan kompetitif adalah melalui manajemen rantai pasokan yang efektif. Namun, lebih dari sekadar memperhatikan efisiensi operasional, kini semakin banyak perusahaan yang mulai mengintegrasikan nilai-nilai etika dan keagamaan ke dalam strategi bisnis mereka.

Salah satu pendekatan yang semakin populer adalah implementasi strategi manajemen rantai pasokan halal. Konsep ini tidak hanya berkaitan dengan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip agama Islam dalam proses produksi dan distribusi, tetapi juga membawa dampak yang signifikan terhadap kinerja keseluruhan perusahaan¹. Dengan memastikan bahwa seluruh tahapan dalam rantai pasokan mematuhi standar halal, perusahaan dapat memperoleh kepercayaan konsumen Muslim, meningkatkan daya saing global, dan mengoptimalkan efisiensi operasional.

Menurut Fikri (2023) bahwa strategi dalam manajemen halal mengacu pada pendekatan yang bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh proses bisnis, dari produksi hingga distribusi, mematuhi prinsip-prinsip halal². Strategi ini tidak hanya mencakup aspek teknis dalam produksi, tetapi juga melibatkan nilai-nilai etika dan keagamaan yang mendasar. Strategi ini berfokus pada memastikan bahwa semua produk dan layanan yang diproduksi oleh perusahaan sesuai dengan prinsip-prinsip halal yang ditetapkan dalam agama Islam. Ini termasuk pemilihan bahan baku yang halal, proses produksi yang sesuai, dan penggunaan metode distribusi yang mematuhi aturan halal.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Fatahilla (2023) bahwa adopsi strategi ini dapat meningkatkan kinerja operasional perusahaan, termasuk efisiensi, produktivitas, dan pengurangan limbah. Ini disebabkan oleh penerapan praktik-produksi yang lebih efisien dan ramah lingkungan dalam rantai pasokan³. Perusahaan yang mengadopsi halal supply chain dan green supply chain management cenderung mendapatkan reputasi yang lebih baik di mata konsumen, investor, dan masyarakat umum. Ini dapat meningkatkan daya tarik merek, kepercayaan konsumen, dan citra perusahaan secara keseluruhan.

Berdasarkan latar belakang bahwa dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Strategi Manajemen Halal Supply Chain?”. Tujuan dalam penelitian ini untuk menjelaskan dan melakukan tinjauan sistematis terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Strategi Manajemen Halal Supply Chain. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam mengidentifikasi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Strategi Manajemen Halal Supply Chain.

¹ Putri, H. D., Batubara, I. W. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis manajemen rantai pasok halal di Indonesia. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2116-2125.

² Fikri, M. A., & Rini, P. L. (2023). Manajemen Rantai Pasokan Hijau dan Kinerja Bisnis: Peran Kinerja Operasional Pada Sektor Industri Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 358-370.

³ Fatahilla, M. R., & Asngadi, A. (2023). Pengaruh Halal Supply Chain Dan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 9(1), 064-072.

Dengan memahami strategi manajemen halal supply chain dapat mengetahui bagaimana implementasi strategi manajemen halal supply chain dapat menjadi kunci untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini akan menganalisis berbagai aspek termasuk keuntungan ekonomi, diferensiasi pasar, perubahan dalam praktek manajemen operasional, serta dampaknya terhadap hubungan dengan mitra bisnis. Melalui pemahaman yang mendalam tentang konsep ini, diharapkan perusahaan dapat mengoptimalkan potensi mereka dan mencapai kesuksesan yang berkelanjutan di tengah-tengah persaingan global yang semakin sengit.

TINJAUAN PUSTAKA

Kinerja Perusahaan

Konsep kinerja perusahaan merupakan ukuran atau evaluasi tentang sejauh mana sebuah perusahaan mencapai tujuan-tujuannya, baik secara finansial maupun operasional⁴. Kinerja perusahaan tidak hanya mencakup aspek keuangan, tetapi juga melibatkan pencapaian tujuan-tujuan lainnya seperti pertumbuhan pasar, kepuasan pelanggan, inovasi produk, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kinerja perusahaan adalah refleksi dari seberapa baik perusahaan mengelola semua aspek operasional dan strategisnya⁵. Evaluasi kinerja perusahaan membantu manajemen untuk memahami kekuatan dan kelemahan perusahaan, mengidentifikasi area-area yang memerlukan perbaikan, dan mengarahkan sumber daya perusahaan ke arah yang paling menguntungkan.

Supply Chain Management (SCM)

Konsep Supply Chain Management (SCM) merujuk pada pengelolaan seluruh rantai pasokan dari mulai pemasok bahan baku hingga konsumen akhir, dengan tujuan untuk mengoptimalkan kinerja dan efisiensi keseluruhan sistem⁶. SCM melibatkan koordinasi antara berbagai entitas bisnis dalam rantai pasokan untuk mengelola aliran barang, informasi, dan dana secara efektif.

Integrasi adalah kunci dalam SCM, yang mengacu pada kolaborasi yang erat antara semua mitra dalam rantai pasokan, termasuk pemasok, produsen, distributor, dan pedagang ritel⁷. Integrasi ini memungkinkan pertukaran informasi yang lancar, koordinasi produksi, dan respons yang cepat terhadap

⁴ Umar, H. (2002). *Evaluasi kinerja perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

⁵ Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 247233.

⁶ Sari, S. P., Handriansyah, A. E., Anwar, W., Suryaningsih, N., Jubaedah, E., Rustandi, R., ... & Nurniawan, H. (2024). *Operations & Supply Chain Management*. Pradina Pustaka.

⁷ Sherlywati, S. (2018). Urgensi penelitian manajemen rantai pasok: Pemetaan isu, objek, dan metodologi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(2), 147-162.

perubahan pasar. Dengan menerapkan konsep-konsep ini dengan baik, perusahaan dapat mencapai manfaat seperti peningkatan efisiensi operasional, pengurangan biaya, peningkatan pelayanan pelanggan, dan peningkatan daya saing pasar.

Manajemen Halal Supply Chain

Manajemen Halal Supply Chain (HSCM) merupakan pendekatan yang terfokus pada memastikan bahwa seluruh rantai pasokan dari produksi hingga distribusi mematuhi prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam⁸. HSCM melibatkan integrasi nilai-nilai etika dan keagamaan Islam ke dalam praktik-produksi dan operasi perusahaan.

Konsep utama dalam HSCM adalah memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk memenuhi standar halal sesuai dengan ajaran Islam⁹. Ini mencakup pemilihan bahan baku, proses produksi, pengujian produk, dan labelisasi yang sesuai dengan ketentuan halal.

HSCM menekankan pentingnya transparansi dalam seluruh rantai pasokan, serta memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk mereka diproduksi dengan mematuhi standar halal yang ketat. Ini mencakup memberikan informasi yang jelas tentang sumber bahan baku, proses produksi, dan sertifikasi halal kepada konsumen.

Teori Kontingensi

Teori Kontingensi merupakan pendekatan dalam manajemen yang mengakui bahwa tidak ada satu pendekatan atau model manajemen yang cocok untuk semua situasi¹⁰. Teori ini menyatakan bahwa keefektifan suatu tindakan manajerial sangat tergantung pada konteks atau situasi spesifik di mana tindakan tersebut diambil. Dengan kata lain, tidak ada "one-size-fits-all" dalam manajemen¹¹. Teori Kontingensi menekankan pentingnya adaptasi terhadap perubahan lingkungan.

Dalam konteks HSCM, perubahan dalam regulasi halal, preferensi konsumen, atau kondisi pasar dapat mempengaruhi cara perusahaan mengelola rantai pasokan mereka untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip halal. Teori Kontingensi menggarisbawahi pentingnya visibilitas terhadap rantai pasokan

⁸ Cupian, C., SarasiSarasi, V., & Novriani, R. (2023). Pengukuran Kinerja Halal Supply Chain Management dengan Metode Scor, Analytical Hierarchy Process (Studi kasus PT Setya Kuliner Mandiri). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(1), 53-64.

⁹ Eksan, S. H. R. (2020). Halal risk management: A systematic literature review. *Journal of Management and Muamalah*, 10(2), 58-70.

¹⁰ Khan, M. N. A. A., & Ismail, N. A. (2009). Pelaporan kewangan menerusi internet: persepektif teori kontingensi. *Jurnal Kemanausiaan*, 7(2).

¹¹ Istanti, S. L. W. (2018). Teori Kontingensi, Sistem Pengendalian Manajemen dan Keluaran Perusahaan: Hasil yang Lalu dan Arah Masa Depan. *potensio*, 18(02).

dalam mengambil keputusan manajerial yang tepat. Dalam HSCM, visibilitas ini mencakup pemantauan yang cermat terhadap setiap tahap produksi dan distribusi untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip halal.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR). Penelitian yang menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR) merupakan studi yang melakukan tinjauan sistematis terhadap literatur yang relevan dalam bidang tertentu¹². Metode SLR dirancang untuk mengumpulkan, meninjau, dan mensintesis bukti-bukti yang telah dipublikasikan secara sistematis dan obyektif.

Penelitian ini akan menggunakan kata kunci yaitu Kinerja Perusahaan, Strategi Manajemen Halal Supply Chain. Kata kunci ini akan digunakan dalam pencarian literatur. Dalam penelitian ini, analisis dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Data yang diperoleh bersumber dari Google Scholar. Google Scholar adalah mesin pencari akademik yang mencakup berbagai artikel jurnal, tesis, buku, dan publikasi ilmiah lainnya dari berbagai bidang pengetahuan. Kata kunci yang digunakan yaitu (((“kinerja Perusahaan” AND “halal supply chain”))).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa dalam penelitian ini akan mengetahui Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Strategi Manajemen Halal Supply Chain. Berikut ini merupakan hasil dari temuan yang telah dilakukan, sebagai berikut:

Tabel 1. Impelementasi Halal Supply Chain dalam Mencapai Peningkakatan Kinerja Perusahaan

No	Judul Artikel	Peneliti	Temuan
1	Pengaruh Halal Supply Chain Dan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan	Fatahilla, M. R., & Asngadi, A. (2023) ¹³	Dalam penelitian ini, penulis menginvestigasi bagaimana integrasi HSC dan GSCM dalam rantai pasokan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, baik dari perspektif finansial maupun non-finansial. Konsep HSC diterapkan untuk memastikan

¹² Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

¹³ Fatahilla, M. R., & Asngadi, A. (2023). Pengaruh Halal Supply Chain Dan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 9(1), 064-072.

bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Sementara GSCM menekankan pada praktik-praktik yang ramah lingkungan dalam operasi rantai pasokan, seperti penggunaan bahan-bahan ramah lingkungan, pengelolaan limbah, dan efisiensi energi.

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini kemungkinan adalah metode kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui survei atau kuesioner kepada responden yang terdiri dari perusahaan-perusahaan yang menerapkan HSC dan GSCM.

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang berharga tentang manfaat dari penerapan HSC dan GSCM dalam meningkatkan kinerja perusahaan, serta implikasi praktisnya dalam konteks manajemen rantai pasokan. Dengan demikian, studi ini dapat menjadi kontribusi yang signifikan dalam literatur mengenai manajemen rantai pasokan yang berkelanjutan dan beretika.

2	Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Sistem Enterprise	Fahrezi, M. N. P., &	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki bagaimana implementasi ERP dan SCM dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui integrasi dan otomatisasi proses bisnis internal dan eksternal. ERP adalah sistem
---	---	----------------------	--

Resource Planning Dan Supply Chain Management-A Systematic Literature Review	Dewayanto, T. (2024) ¹⁴	terpadu yang mengelola informasi dari berbagai fungsi bisnis, seperti keuangan, produksi, dan sumber daya manusia. Sementara SCM adalah pendekatan strategis untuk mengelola aliran barang dan informasi dari pemasok hingga konsumen akhir. Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah sistematis review literatur, di mana penulis melakukan pencarian dan analisis terhadap literatur yang relevan dari berbagai sumber, termasuk jurnal ilmiah, konferensi, dan buku, yang berkaitan dengan topik ERP, SCM, dan kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya integrasi antara sistem ERP dan SCM dalam meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan kinerja keseluruhan perusahaan. Dengan demikian, studi ini dapat menjadi kontribusi yang berharga dalam literatur tentang manajemen operasi dan strategi bisnis yang terfokus pada penerapan teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing perusahaan.
--	------------------------------------	--

¹⁴ Fahrezi, M. N. P., & Dewayanto, T. (2024). Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Dan Supply Chain Management-A Systematic Literature Review. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1).

3	Implementasi Halal Traceability Supply Chain Dengan Model Supply Chain Operation Reference (Scor) Industri Makanan Halal	Dilla, Z. U., & Fathurohman, M. S. (2021) ¹⁵	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki bagaimana sistem jejak dapat diimplementasikan dalam rantai pasokan makanan halal dengan menggunakan SCOR sebagai kerangka kerjanya. Sistem jejak dalam konteks ini merujuk pada kemampuan untuk melacak perjalanan produk dari hulu ke hilir, memastikan bahwa bahan baku, proses produksi, dan distribusi produk makanan halal dapat dipertanggungjawabkan dan diverifikasi. Metode penelitian yang digunakan mungkin melibatkan pendekatan kualitatif, di mana penulis melakukan studi kasus atau observasi langsung terhadap implementasi sistem jejak dalam rantai pasokan makanan halal di beberapa perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan wawasan yang lebih baik tentang pentingnya implementasi sistem jejak dalam rantai pasokan makanan halal dan bagaimana SCOR dapat digunakan sebagai alat untuk memandu proses implementasi tersebut. Dengan demikian, studi ini dapat menjadi kontribusi yang berharga dalam literatur tentang manajemen rantai pasokan makanan halal dan upaya untuk meningkatkan
---	--	---	---

¹⁵ Dilla, Z. U., & Fathurohman, M. S. (2021). Implementasi Halal Traceability Supply Chain Dengan Model Supply Chain Operation Reference (Scor) Industri Makanan Halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(5), 617-629.

			transparansi dan kepercayaan konsumen terhadap produk halal.
4	Efektivitas Penerapan Ekosistem Halal Value Chain (HVC) Pada Industri Makanan Dan Minuman Halal Di Indonesia	Charina, A., & Charisma, D. (2023) ¹⁶	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki sejauh mana penerapan HVC telah efektif dalam mendukung pengembangan industri makanan dan minuman halal di Indonesia. HVC adalah konsep yang mencakup seluruh rantai pasokan makanan dan minuman halal, mulai dari produksi bahan baku hingga distribusi produk akhir, dengan tujuan untuk memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal sepanjang jalur produksi. Metode penelitian yang digunakan mungkin melibatkan kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif, di mana penulis melakukan survei atau wawancara dengan pemangku kepentingan industri makanan dan minuman halal di Indonesia untuk mengumpulkan data tentang penerapan HVC dan persepsi mereka tentang efektivitasnya. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang tantangan dan peluang dalam penerapan HVC dalam industri makanan dan minuman halal di Indonesia, serta bagaimana hal tersebut dapat

¹⁶ Charina, A., & Charisma, D. (2023). Efektivitas Penerapan Ekosistem Halal Value Chain (Hvc) Pada Industri Makanan Dan Minuman Halal Di Indonesia The Effectiveness Of The Implementation Of The Halal Value Chain (Hvc) Ecosystem In The Halal Food And Beverage Industry In Indonesia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1858-1878.

			meningkatkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal dan meningkatkan daya saing produk halal. Dengan demikian, studi ini dapat menjadi kontribusi yang berharga dalam literatur tentang manajemen rantai pasokan makanan dan minuman halal serta upaya untuk meningkatkan kualitas dan kepercayaan konsumen terhadap produk halal di Indonesia.
5	Impelentasi Halal Supply Chain Management Sebagai Strategi Peningkatan Laba Pada UMKM Di Kabupaten Bangkalan	Pramesti, S. D., & Amir, F. (2023) ¹⁷	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki sejauh mana penerapan HSCM dapat meningkatkan kinerja finansial UMKM, terutama dalam hal peningkatan laba. HSCM adalah pendekatan dalam manajemen rantai pasokan yang memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Metode penelitian yang digunakan mungkin melibatkan pendekatan kombinasi kualitatif dan kuantitatif, di mana penulis melakukan wawancara, survei, atau observasi langsung terhadap UMKM di Kabupaten Bangkalan untuk mengumpulkan data tentang penerapan HSCM dan dampaknya terhadap kinerja finansial, termasuk peningkatan laba. Data kemudian dianalisis untuk

¹⁷ Pramesti, S. D., & Amir, F. (2023). Impelentasi Halal Supply Chain Management Sebagai Strategi Peningkatan Laba Pada Umkm Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).

mengidentifikasi hubungan antara implementasi HSCM dan peningkatan laba pada UMKM.

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang manfaat dari penerapan HSCM dalam meningkatkan laba pada UMKM, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi HSCM dalam konteks bisnis UMKM di Kabupaten Bangkalan. Dengan demikian, studi ini dapat memberikan kontribusi yang berharga dalam literatur tentang manajemen rantai pasokan halal dan strategi bisnis untuk UMKM, khususnya di daerah dengan populasi Muslim yang besar seperti Kabupaten Bangkalan.

6	Analisis Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung	Halal Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021) ¹⁸	Dalam penelitian ini, para penulis melakukan analisis terhadap praktik-praktik HSC yang diterapkan oleh UMKM makanan di Kota Bandung. HSC adalah pendekatan dalam manajemen rantai pasokan yang memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk makanan sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam.
			Metode penelitian yang mungkin digunakan dalam penelitian ini

¹⁸ Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293-301.

adalah kombinasi antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik UMKM makanan, observasi langsung, dan mungkin juga survei. Setelah itu, data tersebut dianalisis untuk mengevaluasi sejauh mana praktik-praktik HSC telah diterapkan oleh UMKM, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi implementasi dan efektivitas HSC.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang tantangan dan peluang dalam menerapkan HSC pada UMKM makanan di Kota Bandung, serta memberikan wawasan tentang potensi peningkatan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal dan daya saing bisnis melalui praktik HSC. Dengan demikian, studi ini dapat memberikan kontribusi yang berharga dalam literatur tentang manajemen rantai pasokan halal dan pengembangan UMKM di sektor makanan.

7	Pengembang Model Konseptual Halal Supply Chain Management:	Diana, D., Rahmadhani, S., & Aisyah, S. (2022) ¹⁹	Dalam penelitian ini, para penulis melakukan pengembangan model konseptual yang spesifik untuk HSCM di wilayah Sumatera Utara. HSCM adalah pendekatan dalam manajemen rantai pasokan yang
---	--	--	---

¹⁹ Diana, D., Rahmadhani, S., & Aisyah, S. (2022). Pengembang Model Konseptual Halal Supply Chain Management: Studi Kasus Sumatera Utara. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2313-2321.

Studi Kasus Sumatera Utara	memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Metode penelitian yang digunakan mungkin melibatkan kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemangku kepentingan terkait dengan industri makanan halal di Sumatera Utara, serta melalui analisis literatur dan dokumentasi terkait. Setelah itu, data tersebut dianalisis untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam model konseptual HSCM yang sesuai dengan konteks Sumatera Utara. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan konsep dan praktik HSCM, khususnya dalam konteks regional atau lokal seperti Sumatera Utara. Dengan adanya model konseptual yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan wilayah tersebut, diharapkan dapat memperkuat implementasi HSCM dan meningkatkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal dalam rantai pasokan makanan di Sumatera Utara.
-------------------------------	--

-
- | | | | |
|----------|--|---|--|
| 8 | Analisis Kinerja Halal Supply Chain Management Di Restoran Ayam Goreng Chicken Crush Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference | Ratnaningtyas, A. H. (2022) ²⁰ | Dalam penelitian ini, penulis melakukan analisis terhadap kinerja HSCM di restoran Ayam Goreng Chicken Crush dengan menggunakan pendekatan SCOR. HSCM adalah pendekatan dalam manajemen rantai pasokan yang memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk makanan sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Sementara itu, SCOR adalah sebuah model referensi yang digunakan untuk mengukur dan meningkatkan kinerja rantai pasokan berdasarkan berbagai aspek, seperti keandalan, responsivitas, fleksibilitas, biaya, dan efisiensi. |
|----------|--|---|--|

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini kemungkinan adalah pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen terkait dengan praktik HSCM di restoran Ayam Goreng Chicken Crush. Setelah itu, data tersebut dianalisis menggunakan SCOR untuk mengevaluasi kinerja HSCM dan mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kinerja HSCM di industri makanan dan minuman, khususnya di restoran-

²⁰ Ratnaningtyas, A. H. (2022). Analisis Kinerja Halal Supply Chain Management Di Restoran Ayam Goreng Chicken Crush Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (Scor) 12. 0.

			restoran yang mengutamakan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal. Dengan menggunakan pendekatan SCOR, penelitian ini dapat memberikan pandangan yang komprehensif tentang efektivitas praktik HSCM di restoran Ayam Goreng Chicken Crush dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan atau peningkatan di masa depan.
9	Halal Supply Chain Management dalam Optimalisasi Penerapan Sertifikasi Halal UMKM	Kristiana, B. V., Indrasari, A., & Giyanti, I. (2020) ²¹	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki bagaimana penerapan konsep HSCM dapat membantu UMKM dalam mengoptimalkan proses penerapan sertifikasi halal. HSCM adalah pendekatan dalam manajemen rantai pasokan yang memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Sertifikasi halal merupakan proses pengakuan terhadap kehalalan produk oleh lembaga yang berwenang. Metode penelitian yang mungkin digunakan dalam penelitian ini adalah kombinasi antara pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, survei, atau observasi langsung terhadap UMKM yang telah menerapkan sertifikasi halal dan HSCM. Setelah itu, data tersebut dianalisis

²¹ Kristiana, B. V., Indrasari, A., & Giyanti, I. (2020). Halal Supply Chain Management dalam Optimalisasi Penerapan Sertifikasi Halal UMKM. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(2).

untuk mengevaluasi peran HSCM dalam mempercepat dan meningkatkan efektivitas penerapan sertifikasi halal di UMKM.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya HSCM dalam mendukung UMKM dalam menerapkan sertifikasi halal. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan strategi dan kebijakan untuk meningkatkan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip halal di tingkat UMKM, serta dalam mempromosikan pertumbuhan dan daya saing UMKM di pasar produk halal.

10	Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi	Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022) ²²	Dalam penelitian ini, penulis menyelidiki hubungan antara orientasi pasar, inovasi produk, dan kinerja bisnis UMKM. Orientasi pasar mengacu pada kecenderungan UMKM untuk fokus pada kebutuhan dan preferensi pasar dalam pengembangan produk dan layanan mereka. Inovasi produk mencakup pengembangan dan penerapan ide-ide baru untuk meningkatkan nilai produk yang ditawarkan oleh UMKM. Sedangkan HSC digunakan sebagai variabel moderasi, yang
----	--	---	--

²² Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3442-3458.

berarti ia memiliki peran dalam mempengaruhi atau mengubah hubungan antara orientasi pasar, inovasi produk, dan kinerja bisnis.

Metode penelitian yang mungkin digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei atau kuesioner yang diberikan kepada pemilik UMKM di Provinsi Lampung. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik statistik, seperti regresi berganda, untuk menguji hubungan antar variabel.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja bisnis UMKM, serta peran HSC dalam menguatkan atau memoderasi hubungan tersebut. Implikasi dari penelitian ini dapat memberikan panduan bagi UMKM di Provinsi Lampung untuk meningkatkan orientasi pasar, inovasi produk, dan akhirnya kinerja bisnis mereka, terutama dalam konteks produk halal.

Sumber: Analisa Penulis, 2024

Menurut peneliti bahwa dengan mengimplementasikan manajemen halal supply chain dapat memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Ini tidak hanya membantu UMKM memenuhi persyaratan sertifikasi halal, tetapi juga membuka peluang untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk mereka, terutama di pasar yang memperhatikan kelayakan halal. Selain itu, dengan menerapkan manajemen halal supply chain, dapat meningkatkan daya saing produk mereka, terutama di pasar yang semakin sadar akan kebutuhan akan produk halal.

Berdasarkan temuan yang dilakukan dalam penelitian ini bahwa implementasi manajemen halal supply chain membantu perusahaan memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal. Dengan demikian, produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang lebih baik dan sesuai dengan standar kehalalan yang diinginkan oleh konsumen. Manajemen halal supply chain membantu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk perusahaan. Konsumen yang memperhatikan kelayakan halal akan merasa lebih nyaman dan yakin dalam memilih produk dari perusahaan yang telah menerapkan praktik halal dalam rantai pasokannya.

Adapun, dengan penerapan manajemen halal supply chain dapat menjadi salah satu faktor diferensiasi yang penting dalam persaingan pasar. Perusahaan yang mampu menyediakan produk halal dengan kualitas dan kehalalan yang terjamin dapat memiliki keunggulan kompetitif di pasar yang semakin sadar akan kebutuhan akan produk halal. Manajemen halal supply chain juga dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dengan mengoptimalkan proses-produksi, persediaan, dan distribusi produk. Hal ini dapat mengurangi biaya produksi dan meningkatkan produktivitas perusahaan secara keseluruhan.

Dengan mengimplementasikan manajemen halal supply chain, perusahaan dapat memastikan bahwa mereka mematuhi semua regulasi dan persyaratan terkait kehalalan produk, baik dari perspektif agama maupun hukum. Dengan demikian, temuan dalam mengimplementasikan manajemen halal supply dalam peningkatan kinerja perusahaan menunjukkan bahwa pendekatan ini bukan hanya memberikan manfaat dalam konteks kepatuhan halal, tetapi juga memiliki dampak positif yang signifikan pada kinerja dan pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Berdasarkan literatur review yang dilakukan terhadap 10 artikel bahwa dengan penerapan praktik-praktik halal dalam rantai pasokan dapat memiliki dampak yang signifikan pada kinerja dan pertumbuhan perusahaan. Implementasi strategi manajemen halal supply chain membantu memastikan bahwa seluruh proses produksi, pemrosesan, dan distribusi produk sesuai dengan prinsip-prinsip halal sesuai dengan ajaran Islam. Implementasi manajemen halal supply chain membantu meningkatkan kualitas produk perusahaan dengan memastikan kepatuhan terhadap standar kehalalan yang ketat. Praktik halal dalam rantai pasokan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk perusahaan, sehingga meningkatkan loyalitas konsumen dan meningkatkan pangsa pasar.

Implementasi manajemen halal supply chain juga dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dengan mengoptimalkan proses-produksi, persediaan, dan distribusi produk. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa implementasi strategi manajemen halal supply chain bukan hanya tentang memenuhi persyaratan kehalalan, tetapi juga merupakan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja dan pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, F., Setyorini, R., & Hasanah, Y. N. (2021). Analisis Halal Supply Chain pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 293-301.
- Charina, A., & Charisma, D. (2023). Efektivitas Penerapan Ekosistem Halal Value Chain (Hvc) Pada Industri Makanan Dan Minuman Halal Di Indonesia The Effectiveness Of The Implementation Of The Halal Value Chain (Hvc) Ecosystem In The Halal Food And Beverage Industry In Indonesia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 1858-1878.
- Cupian, C., SarasiSarasi, V., & Novriani, R. (2023). Pengukuran Kinerja Halal Supply Chain Management dengan Metode Scor, Analytical Hierarchy Process (Studi kasus PT Setya Kuliner Mandiri). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(1), 53-64.
- Diana, D., Rahmadhani, S., & Aisyah, S. (2022). Pengembang Model Konseptual Halal Supply Chain Management: Studi Kasus Sumatera Utara. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 2313-2321.
- Dilla, Z. U., & Fathurohman, M. S. (2021). Implementasi Halal Traceability Supply Chain Dengan Model Supply Chain Operation Reference (Scor) Industri Makanan Halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(5), 617-629.
- Eksan, S. H. R. (2020). Halal risk management: A systematic literature review. *Journal of Management and Muamalah*, 10(2), 58-70.
- Fahrezi, M. N. P., & Dewayanto, T. (2024). Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Dan Supply Chain Management-A Systematic Literature Review. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1).
- Fatahilla, M. R., & Asngadi, A. (2023). Pengaruh Halal Supply Chain Dan Green Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 9(1), 064-072.
- Fikri, M. A., & Rini, P. L. (2023). Manajemen Rantai Pasokan Hijau dan Kinerja Bisnis: Peran Kinerja Operasional Pada Sektor Industri Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 358-370.

- Istanti, S. L. W. (2018). Teori Kontingensi, Sistem Pengendalian Manajemen dan Keluaran Perusahaan: Hasil yang Lalu dan Arah Masa Depan. *potensio*, 18(02).
- Khan, M. N. A. A., & Ismail, N. A. (2009). Pelaporan keuangan menerusi internet: persepektif teori kontingensi. *Jurnal Kemanusiaan*, 7(2).
- Kristiana, B. V., Indrasari, A., & Giyanti, I. (2020). Halal Supply Chain Management dalam Optimalisasi Penerapan Sertifikasi Halal UMKM. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(2).
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Maisaroh, S., Hilal, S., & Hanif, H. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Provinsi Lampung dengan Halal Supply Chain Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3442-3458.
- Pramesti, S. D., & Amir, F. (2023). Impelentasi Halal Supply Chain Management Sebagai Strategi Peningkatan Laba Pada Umkm Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Putri, H. D., Batubara, I. W. S., & Aisyah, S. (2022). Analisis manajemen rantai pasok halal di Indonesia. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 2116-2125.
- Ratnaningtyas, A. H. (2022). Analisis Kinerja Halal Supply Chain Management Di Restoran Ayam Goreng Chicken Crush Menggunakan Metode Supply Chain Operation Reference (Scor) 12. 0.
- Sari, S. P., Handriansyah, A. E., Anwar, W., Suryaningsih, N., Jubaedah, E., Rustandi, R., ... & Nurniawan, H. (2024). *Operations & Supply Chain Management*. Pradina Pustaka.
- Sherlywati, S. (2018). Urgensi penelitian manajemen rantai pasok: Pemetaan isu, objek, dan metodologi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(2), 147-162.
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 247233.
- Umar, H. (2002). *Evaluasi kinerja perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.