

ANALISIS MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SETELAH COVID-19 PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG

Wenny Permata Sari, Ketut Arya

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Bandar Lampung, Indonesia

Author Corresponding:
Wenny Permata Sari

Abstract.

Covid-19 has had a very bad impact on the world economy, which has forced world financial organizations to work together to solve this problem. This caused a large number of individuals or groups to compete to open their businesses during the Covid era. In this case, the researcher analyzed and wanted to know the entrepreneurial interests of students at the Faculty of Economics and Business, Bandar Lampung University. Based on the description above, it is necessary to conduct research with the aim of analyzing interest and motivation for entrepreneurship after the pandemic in students of the Faculty of Economics and Business, University of Bandar Lampung (as prospective entrepreneurs. Meanwhile, students of the Faculty of Economics and Business, University of Bandar Lampung who have an interest in entrepreneurship are many in batch of 2022. Of the 30 informants with 10 question questionnaires distributed to the batch of 2022, those who have the greatest interest and motivation in entrepreneurship from other batches with good criteria and those with the lowest percentage of interest and motivation in entrepreneurship are in the 2021 batch with good criteria. students of the Faculty of Economics and Business, University of Bandar Lampung from the 2020-2022 class which were studied. Research students who have an interest in entrepreneurship are mostly in class 2022 students. From the questionnaire that has been distributed, the class of 2022 has the largest percentage of each question made and the smallest percentage is in the class of 2021 and the class of 2020 has a fairly high percentage

Keywords: covid 19, same, sampling

PENDAHULUAN

Covid-19 memberi-kan dampak yang sangat buruk bagi keo=ekonomian dunia, yang membuat organisasi keuangan dunia bekerja sama dalam menyelesaikan permasalahan tersebut. Hal ini menyebabkan banyaknya seseorang atau kelompok dalam jumlah beesar berlomba-lomba dalam membuka usahanya pada masa copid tersebut. Dapak Covid-19 ini selanjutnya bisa dilihat dari dua sudut pandang economic, yaitu permintaan dan penawaran. Permintaan, kondisi pandemi Covid-19 mengurangi sector kosumsie, kegiatan perjalanan dan transport, serta peningkatan biaya transport dan dagangan (Damuri, 2020). COVID-19 memberi pengaru pada kewirausahaan yagn pada umum-nya dalam mengambil keputusan, komunikasi dan conflict managemen. (Dvouletý et al., 2021). Ber-wirausaha di masa pandemics bisa dibilang yaitu kegiatan baru yang trend populer di penjuru dunia khususnya di negri indonesia. Bisa diliat saat pandemi covid, banyak sekali bisnis atau usaha yang baru buka Indoneisa dengan berbagai barang/ jasa yang ditawarkan.

Berkembangnya suatu usaha saat pandemics memang sangat mempengaruhi perkembangan ekonomi suatu negara, akan tetapi tidak sedikit wirausahawan membuka usaha dengan tidak mempunyai pengetahuan atau strategi saat membuka usahanya. Selaras dengan pendapat seorang ahli, (Agusmiati & Wahyudin, 2018) seseorang akan gagal dalam membuka usahanya jika tidak mempunyai pengetahuan, bakat, ataupun keinginan dalam mencapai suksesnya.

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung memiliki visi “menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis FEB yang unggul di Indonesia yang berkelas dunia dalam bidang Manajemen Dan akuntansi serta menghasilkan lulusan yang berjiwa wirausaha” yang di sertai mata kuliah mengenai kewirausahaan, dengan bermodal pengetahuan yang ada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung mencoba peruntungan dalam membuka usaha saat masa pandemi. Dikarenakan desakan ekonomi yang mengharuskan mereka dengan cepat memikirkan bagaimana cara membangun usaha saat pandemi. Hal tersebut membuat minat dan motivasi dalam diri mahasiswa UBL meningkat, dengan tekad dan usaha Mahasiswa mulai memikirkan untuk berwirausaha melalui system digital. Tidak bisa dipungkiri bahwa saat pandemi Covid-19 perekonomian menjadi masalah utama untuk bertahan hidup. Banyak dari orang tua Mahasiswa (FEB) Universitas Bandar Lampung merasakan pemotongan gaji hingga 50%, hal tersebut juga membuat motivasi mahasiswa UBL menjadi semakin tinggi untuk membuka usahanya sendiri.

Setelah masa pandemi minat mahasiswa Universitas Bandar Lampung untuk melaksanakan kewirausahaan berkurang karena kebiasaan masyarakat untuk membeli secara online mulai berkurang karena mereka memilih untuk membeli barang secara langsung ke toko terdekat dan hilangnya beberapa kesempatan usaha seperti bisnis masker wajah dan hand sanitizer dan beberapa jasa pengiriman atau/delivery, tentunya penyebab menurunnya motivasi berwirausaha tidak hanya itu saja, dikarenakan mahasiswa Kembali melakukan aktifitas normal seperti biasanya dapat berkuliah secara offline dan lebih banyak menghabiskan waktu untuk berkumpul.

Table 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Bandar Lampung Angkatan 2020-2022

Angkatn	Jumlah mahasiswa
2020	352
2021	319
2022	337

Sumber : Data Biro Administrasi Akademik, 2023

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian perlu untuk melakukan penelitian dengan tujuan menganalisis minat dan motivasi berwirausaha setelah pandemic pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung (sebagai calon wirausaha).

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia

Semakin cepatnya perkembangan teknologi dan meningkatnya kompleksitas persaingan bisnis menuntut peran yang lebih besar dalam MSDM. Tenaga kerja yang memiliki kompetensi yang mumpuni, sangat dicari saat ini. Karyawan bukan hanya sebagai sumber daya semata, tetapi juga lebih berupa modal atau aset bagi toko atau perusahaan. Sumber daya manusia mendapat peranan utama dalam keberlangsungan dan kemajuan bisnis, dan demi tercapainya tujuan perusahaan yang diharapkan, oleh karena itu perlu penilaian dan pelatihan akan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan karyawan dalam kinerjanya di perusahaan tersebut. Dengan memiliki sumber daya manusia yang mempunyai keterampilan yang ahli, profesional saat bekerja dan dapat bertanggung jawab terhadap pekerjaannya, bukan tidak mungkin perusahaan tersebut dapat memaksimalkan pendapatan bahkan dapat dengan mudah dalam menggapai tujuan bersama.

Menurut Ahli Ganyang Tahun (2018) MSDM mempunyai dua arti, manajemen dan sumber daya manusia. Manajemen sering di-maknai dengan kata manaje yang berarti mengelola. Mengelola dalam artian lain di-maknai dengan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian dalam menggapai tujuan bersama. Sumber daya manusia adalah Seorang, kelompok ataupun pihak-pihak yang ada dalam perusahaan.

Pengertian Minat Brwirausaha

Menurut (Mardiana et al., 2021). Minat adalah keinginan atau daya tarik atau antusiasme dalam keinginan melakukan tugas atau pekerjaan yang diberikan. Minat bisa dimaknai dengan kecenderungan yang membuat seseorang tertarik akan pada suatu bidang tertentu-nya serta melaksanakan berbagai aktivitas yang berkaitan dengan bidang tersebut.

Minat ialah kemauan seorang untuk menjalankan sesuatu untuk menciptakan prestasi dan tujuan yang menjadikan keinginannya, dilakukan dengan penuh kesadaran diri dan membangkitkan perasaan. Minat berwirausaha bisa diukur melalui 2 indikator yaitu berapa kuat usaha individu untuk berani melakukan berwirausaha serta berapa kuat upaya yang dicangkannya seseorang untuk menjadi pejuang wirausaha.

Pengertian Motivasi Berwirausaha

Seseorang yang ingin menjadi wirausaha harus menggunakan motivasi yang bermanfaat sebagai pendorong seseorang untuk menjadi wirausaha dan menjadi alasan mendasar seseorang untuk memilih karir wirausaha. Menurut (Dewi, 2017) Motivasi yaitu kemauan individu dalam mencapai impiannya. Motivasi setiap orang ialah unik serta bervariasi dari orang ke orang. Motivasi adalah faktor keberhasilan seseorang wirausaha untuk menuntaskan tugasnya. Motivasi mempengaruhi keberhasilan seorang, semakin banyak motivasi makin banyak kesuksesan yang digapai, dengan begitu motivasi adalah keinginan dan dorongan dalam melihat perilaku suatu manusia (Fajrilillah, et al., 2020). Motivasi adalah suatu usaha yang berdasarkan untuk mendorong seseorang untuk bertindak menjalankan sesuatu untuk mencapai hasil dan tujuan tersebut.

Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan berasal dari kata wira dan usaha, dan diberi imbuhan ke--an. Wira bisa dikatakan sebagai kesatria, pahlawan, pejuang atau gagah berani. Sedangkan usaha ialah bekerja atau dengan kata lain lakukan sesuatu. Jadi, pengertian kewirausahaan (*Entrepreneurship*) adalah dinamika proses seorang yang berani melakukan hal yang memiliki risiko serta kreatif dan berkembang. Sedangkan, pengertian wirausaha (*Entrepreneur*) adalah seorang yang tangguh dalam melaksanakan suatu hal, dilihat dari pengertian yang telah dipaparkan di atas, dapat dikatakan jika keinginan anak muda untuk memulai usaha semakin besar guna menyelamatkan perekonomiannya dan orang lain. Kewirausahaan yaitu hasil usaha dan pembelajaran (Kusuma et al, 2021)

METODE

Penelitian ini memakai jenis penelitian kualitatif bahwa penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menampilkan data deskriptif berupa kalimat atau kata atau lisan. Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan, maka sumber informasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa/I tahun angkatan 2020 hingga 2022, Satu dosen mata kuliah kewirausahaan ditambah sebagai sumber informasi, dikarenakan dibutuhkan tenaga ahli dalam penelitian ini.

HASIL PENELITIAN

Data narasumber berdasarkan angkatan yang memiliki usaha mempermudah dalam mengetahui jumlah narasumber berdasarkan kategori angkatan yang memiliki usaha untuk menjadikan sampel dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini diberlakukan penetapan jumlah narasumber itu sendiri. Dengan mengambil 10 narasumber per angkatan. Oleh karena itu sampel penelitian adalah mahasiswa aktif mulai dari angkatan 2020-2022.

Karakteristik Narasumber Berdasarkan Angkatan Yang Memiliki Usaha

karena sebagian besar narasumber dari angkatan 2021, di mana 5 dari 10 narasumber yang disurvei memiliki usaha: BRI link, Trhifting, angkringan, pisang goreng, dan jasa cuci sepatu.

Selain itu, narasumber dari angkatan 2022 adalah yang paling kecil dalam memiliki bisnis, dengan 3 orang dari angkatan yang disurvei memiliki bisnis (desain kaos, kopi shope, dan toko online pakaian), dan dari angkatan 2020, 4 orang dari 10 orang yang disurvei memiliki bisnis (Es kacang merah, layanan top up permainan, toko online aksesoris wanita, dan thrifting sepatu).

Karakteristik Narasumber Berdasarkan Angkatan Yang Memiliki Minat Berwirausaha

Sangat jelas bahwa sebagian besar narasumber dari angkatan 2022 memiliki minat berwirausaha (9 dari 10 narasumber yang diteliti), angkatan 2021 memiliki minat yang paling kecil (6 dari 10 narasumber), dan angkatan 2020 memiliki minat yang cukup besar (8 dari 10 narasumber).

Tanggapan narasumber Angkatan 2020

Dari tanggapa narasumber Angkatan 2020 dengan menyebarkan kuesioner terhadap 10 mahasiswa dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada masa setelah covid-19 mahasiswa memiliki minat dan motivasi berwirausaha cukup tinggi di karenakan keinginan mereka dalam menjalankan sebuah usaha setelah covid-19 memudahkan mereka dalam menjalankan sebuah bisnis dikarenakan dari Sebagian jawaban mahasiswa yang telah mengisi kuesioner mereka memiliki kepercayaan diri untuk mengembangkan usaha dan yakin usaha yang mereka jalankan pasti dapat berkembang di karenakan ilmu dan pengetahuan yang telah mereka pelajari selama berkuliah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung serta para tenaga pengajar yang kompeten menjadi alasan Sebagian mahasiswa Angkatan 2020 memiliki minat usaha yang cukup tinggi

Tanggapan narasumber Angkatan 2021

Dari tanggapa narasumber Angkatan 2021 dengan menyebarkan kuesioner terhadap 10 mahasiswa dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada masa setelah covid-19 mahasiswa memiliki minat dan motivasi berwirausaha cukup rendah dikarenakan banyak sekali mahasiswa yang belum memiliki semangat untuk berwirausaha, belum memiliki tekad untuk menjalankan usaha jangka Panjang, kurang optimis dalam mendapatkan keuntungan dan tidak yakin mendapatkan hasil yang baik dalam menjalankan sebuah bisnis. Rendahnya mahasiswa Angkatan 2021 yang memiliki minat dan motivasi berwirausaha dengan hasil wawancara salah satu mahasiswa mengatakan factor perkuliahan onlen yang mereka alamin sangat mengurangi informasi yang di sampaikan dosen kepada mahasiswa serta kurangnya praktek dilapangan menjadikan mahasiswa kurang memahami materi, serta pengalaman berwirausaha. menjadikan rendahnya minat dan motivasi berwirausaha pada mahasiswa Angkatan 2021

Tanggapan narasumber Angkatan 2022

Dari tanggapa narasumber Angkatan 2022 dengan menyebarkan kuesioner terhadap 10 mahasiswa dapat disimpulkan bahwasanya mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada masa setelah covid-19 mahasiswa memiliki minat dan motivasi berwirausaha sangat tinggi dikarenakan banyaknya mahasiswa yang memiliki tekad dalam menjalankan usaha dalam jangka Panjang, yakin dapat menghasilkan hasil yang baik dalam menjalankan usaha, dapat berinovasi dengan usaha yang di jalankan faktor tersebut menjadikan Angkatan 2022 menjadi Angkatan paling banyak mahasiswa yang memiliki minat dan motivasi dalam berwirausaha di karenakan dari hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa tingginya minat dan motivasi berwirausaha di Angkatan 2022 adalah factor sangat percaya diri dalam menjalankan usaha, mampu mengambil resiko dalam usaha, dan dapat berinovasi dengan usaha yang dijalankan. Dan dorongan dalam diri mereka untuk menjalankan sebuah bisnis

Penelitian ini dengan judul analisis minat dan motivasi berwirausaha setelah covid-19 pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung dengan 30 narasumber mahasiswa dan terdapat 10 narasumber dari tiap angkatan mulai dari angkatan 2020-2022.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Bandar Lampung yang memiliki usaha banyak di angkatan 2021 dari tiap angkatan yang diteliti. Sedangkan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung yang memiliki minat dalam berwirausaha banyak di angkatan 2022. Dari 30 narasumber dengan 10 kuesioner pertanyaan yang disebarkan angkatan 2022 yang memiliki minat dan motivasi paling besar dari angkatan yang lain. Dan yang memiliki minat dan motivasi terendah berada di angkatan 2021. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian maka penulis memberikan saran dalam penelitian ini yakni :

1. Dalam pengembangan suatu usaha diperlukan dukungan dari seluruh element yang ada, bukan hanya dari dalam perusahaan atau seseorang, diperlukan pula dukungan dari luar perusahaan untuk memotivasi diri atau memotivasi perusahaan agar jauh lebih berkembang.
2. Mahasiswa harusnya bisa lebih fleksibel dalam segala situasi dan kondisi untuk tetap dapat berwirausaha dengan baik , sedangkan minat dan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha bisa lebih ditingkatkan lagi dari pihak universitas agar lebih memperhatikan praktek di lapangan dari pada teori teori yang diberikan di dalam kelas.
3. Universitas Bandar Lampung khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis hendaknya meningkatkan pengembangan pendidikan kewirausahaan yang membekali mahasiswa dengan kurikulum formal institusi. Universitas Bandar Lampung perlu lebih aktif dalam mendidik mahasiswanya. Selain itu, Fakultas Ekonomi perlu memperkuat kegiatan ekstrakurikuler dengan topik kewirausahaan seperti seminar dan lomba untuk meningkatkan semangat dan motivasi memulai usaha bagi mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati Dini. Wahyudi, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha",
- Damuri, Y. R., & Hirawan, F. B., 2020.,: Mengukur Dampak COVID-19 pada Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Indonesia 2020.
- Dvouletý, O., Fernandez de Arroyabe, J. C., & Mustafa, M. (2021). Entrepreneurship during the times of COVID-19 pandemic: challenges and consequences.
- Fajrillah , F., & Sukarman, P. (2020). *Smart entrepreneurship: peluang bisnis kreatif & inovatif di era digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ganyang, M. T. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Konsep dan Realita). Bogor: IN MEDIA.
- Kusuma, & Lila, I. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. {*Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 315--321.
- Mardia, & Kurniullah, A. Z. (2021). Kewirausahaan Dan Bisnis. *Yayasan Kita Menulis*, 47.
- Ratnasari, A. D. (2017). Jurnal Administrasi Bisnis. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha bisnis online shop di Kota Samarinda*.